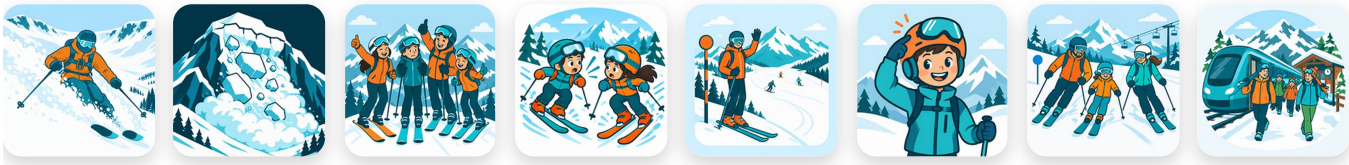
SCHUSS !

LE JEU DE LA PRÉVENTION EN MONTAGNE, POUR VOS CLIENTS

Un jeu de cartes familial qui apprend les bons réflexes au ski, en 20 minutes et en s'amusant. À offrir, à animer, à vendre, ou à vos couleurs.

2–4 joueurs · **7+** ans · 4+ mode Marmotte · **15–30** min · **115** cartes · **FR** · EN · DE à venir



Pourquoi SCHUSS ! pour vos clients

- **Des familles plus sereines sur les pistes.** Chaque carte porte une vraie information de sécurité (priorité au skieur en aval, point de rendez-vous, casque, froid, bulletin d'avalanche…), lue à voix haute pendant la partie.
- **Une animation clé en main** pour les soirées, les clubs enfants et ados, les jours de mauvais temps. Une partie dure 15 à 30 minutes, se joue de 7 à 77 ans, et un mode Marmotte permet de jouer dès 4 ans, avec un adulte.
- **Un cadeau qui reste.** Le jeu repart à la maison et prolonge le souvenir du séjour, avec votre marque si vous le souhaitez.
- **Un engagement visible** : sécurité des clients et respect de la montagne (cartes « Préserver » : venir en train, covoiturage, navette, gourde, faune). De quoi nourrir votre démarche RSE.
- **Un relais digital** : un QR code renvoie vers l'Essentiel Skitrust, le rappel des règles et des bons réflexes avec un quiz.

Le jeu en deux phrases

Chaque joueur dévale la montagne en posant des pistes vertes, bleues, rouges et noires, pendant que les autres skieurs lui jouent des embûches (collision, brouillard, groupe perdu…) qu'il pare avec le bon réflexe. En mode Freerider, on décide en groupe si la poudreuse hors-piste vaut le risque, selon le bulletin d'avalanche du jour.

Ce que vous pouvez en faire

Villages vacances et clubs

Kit d'animation pour les clubs enfants et ados, tournoi SCHUSS du soir, cadeau d'arrivée pour les familles, vente en boutique.

Hôtellerie de montagne

Jeu offert dans le kit de bienvenue des familles, prêté à la réception ou au salon, en vente à la boutique de l'hôtel.

Transport et mobilité

Le jeu valorise déjà le train (carte « Venu en train »). Jeu offert pour un séjour au ski réservé en train, animation à bord ou en gare, édition co-brandée « mobilité douce ».

Stations, écoles de ski, loueurs, assureurs

Cadeau de fin de stage, opération prévention de la saison, cadeau client, édition à la carte avec le plan des pistes de la station.

Trois formules

Édition standard

Le jeu tel qu'il est vendu au public, livré en carton.

dès 5,50 € HT / boîte

Tarif dégressif selon le volume (ci-dessous). Dès 500 boîtes.

Édition co-brandée

Votre logo sur l'étui et une carte « partenaire » dans le paquet (message, QR code vers votre offre ou votre app).

+ 0,80 € HT / boîte

Dès 1 000 boîtes. Mise en page : 900 € HT, une fois.

Édition sur mesure

Dos des cartes et étui à vos couleurs, cartes adaptées (plan de votre domaine, consignes locales, langues de vos clients).

+ 1,50 € HT / boîte

Dès 2 500 boîtes. Création : 2 500 € HT, une fois.

Tarif de l'édition standard

Commande	500	1 000	2 000	5 000	10 000
Prix par boîte (HT)	9,90 €	8,50 €	7,50 €	6,50 €	5,50 €
Remise sur le prix public	– 41 %	– 49 %	– 55 %	– 61 %	– 67 %

Prix public conseillé : 19,99 € TTC (16,66 € HT). Tarifs indicatifs hors livraison, valables pour une commande ferme passée avant la date de lancement du tirage, sous réserve des devis de fabrication.

Inclus dans toutes les formules

- Un kit d'animation : règle express sur une page, affiche « Tournoi SCHUSS », fiche pour les animateurs
- Le QR code vers l'Essentiel Skitrust, sur la règle
- Des visuels pour votre communication (réseaux sociaux, newsletter, écrans)
- Un contenu relu par des pisteurs-secouristes et des moniteurs avant édition

Calendrier

- **Vacances de printemps 2027** : commande avant fin janvier 2027 (édition standard ou co-brandée)
- **Saison 2027-2028** : commande avant fin juin 2027 pour une livraison en octobre ; c'est le bon créneau pour une édition sur mesure

Fabrication

115 cartes format poker, carton cartes à jouer 300 g, étui carton, fabrication en Europe privilégiée, conforme aux normes jouets (CE, EN 71).

Pour aller plus loin

Tournois en station, présence sur vos événements, déclinaisons en anglais et en allemand pour une clientèle internationale, offres croisées avec les apps Skitrust et SkiRDV.

Skitrust

Skitrust (skitrust.com) développe une app de prévention et de formation pour les skieurs : l'Essentiel (rappel des règles et des bons réflexes, suivi d'un quiz), des modules thématiques et une campagne de prévention diffusée par de nombreux relais. Skitrust édite aussi **SkiRDV** (skirdv.com), une app de réservation pour les skieurs.
Contact : Romain BERNARD, fondateur · romain.bernard@skitrust.com · +33 6 74 47 13 73